

Компонент ОПОП

Направление подготовки: **39.04.01 Социология**

Направленность (профиль): **Социологические исследования в маркетинге**

Б1.О.05

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Социология организаций

Разработчик (и):
Жигунова Г.В.,
зав. кафедрой ФиСН,
д-р социол. наук,
профессор

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 7 от 27 февраля 2025 г.
Заведующий кафедрой
философии и социальных наук



Жигунова Г.В.

**Мурманск
2025**

Пояснительная записка

Объем дисциплины 3 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК – 1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1УК-1 Применяет системный подход в поисковой и аналитической деятельности для решения поставленных задач ИД-2УК-1 Осуществляет сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации ИД-3УК-1 Оценивает практические последствия возможных решений поставленных задач	Знать: особенности критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода Уметь: Применять системный подход в поисковой и аналитической деятельности для решения поставленных задач в сфере социологии организаций Осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации Владеть: Навыками оценки практических последствий возможных решений поставленных задач в сфере социологии организаций
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ИД-1ОПК-3 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД-2ОПК-3. Описывает и объясняет социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД-3ОПК-3. Выявляет социально значимые проблемы и вырабатывает пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Знать: научные теории, концепции для научного объяснения социальных явлений и процессов, протекающих в социальных организациях Уметь: находить, анализировать и представлять фактические данные, готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных Владеть: навыками выявления социально значимых проблем и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Организация как объект социологии организаций

Организации как объект социологии организаций. Естественные и искусственные организации. Понятие и основные характеристики социальной организации. Причины

создания организаций. Проблемы мотивации при создании организаций. Мотивы, побуждающие людей объединяться в организации. Организация, как наиболее эффективное средство взаимодействия социальных групп. Исторические тенденции развития организаций.

Организации как система. Понятие системы. Принципы системного подхода. Признаки системы. Свойства системы. Классификация систем. Элементы системной модели организации Дж. Миллера. Особенности управляемых систем. Модели организаций.

Тема 2. Виды и типы организаций

Классификация организаций по формальным критериям. По форме собственности. По отношению к прибыли. По организационно-правовым формам. По отрасли производства. По содержанию деятельности. Классификация организаций по функциональному критерию. Классификация социальных организаций по принципам объединения людей. По характеру деятельности.

Основные типы деловых организаций. Категории организаций: правительственные и неправительственные, коммерческие и некоммерческие, бюджетные и внебюджетные, общественные и хозяйственные, формальные и неформальные. Деловые, общественные и ассоциативные организации. Статус деловой организации. Формы коммерческих организаций. Малое и среднее предпринимательство. Роль коммерческой идеи в деятельности организаций.

Тема 3. Организационная структура

Функции организации. Определение и состав организационных функций. Функциональные модели организации. Технологическое ядро. Технологии оптимизации функциональной структуры организации.

Определение и общая характеристика организационной структуры. Параметры структуры организации. Профессионализм. Измерение степени профессионализма. Специализация (горизонтальная, вертикальная). Централизация. Оценка степени централизации конкретной организации. Преимущества централизации. Преимущества децентрализации. Размер организации. Взаимодействие структурных характеристик.

Структурирование управления организационными системами. Иерархия – основной принцип построения систем. Иерархия: властных полномочий, функций, функциональных обязанностей. Теория бюрократии М. Вебера. Типы структур управления: линейная, линейно-функциональная, штабная, матричная, программно-целевая, продуктовая, проектная, функционально-объектная, адаптивная; дивизиональная, конгломератная и др.

Преимущества и недостатки иерархических структур управления. Гибкие структуры. Организационно-управленческая структура. Классификация организационно-управленческих структур. Организационные структуры механического типа (линейные, линейно-штабные, функциональные, линейно-функциональные, дивизиональные). Структуры управления органического типа (проектные, матричные, сетевые).

Целевые ориентиры организации. Функциональные цели организации: маркетинговая, инновационная, производственная, социальная, финансовая. Оперативная и исполнительская цели. Видение, миссия и кредо организации.

Организационные ресурсы. Виды ресурсов (природные, экономические, организационные). Составляющие организационных ресурсов (человеческие, финансовые, материальные, информационные ресурсы). Понятие ресурсного приоритета.

Персонал в организации. Планирование персонала: сущность и методы. Специфика стратегического и текущего планирования в рамках управления персоналом. Работа организации на рынке трудовых ресурсов. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности. Специфика рекламы и паблик релейшенз как методов набора персонала.

Контакты организации с посредниками (биржами труда, агентствами по рекрутированию и трудоустройству) на рынке трудовых ресурсов. Отбор кадров. Методы отбора кадров. Развитие персонала. Обучающие технологии. Метод ротации.

Мотивация персонала в организации, ее сущность. Основные исследования мотивов деятельности человека. Психологические теории мотивации в организации. Социально-экономические теории мотивации. Изменение поведения членов организации и мотивация.

Оценка трудовой деятельности. Методы оценки трудовой деятельности. Оценка труда и определение вознаграждения. Консультационные функции оценки трудовой деятельности.

Управление карьерой работников. Модели вертикального и горизонтального роста. Взаимный учет потребностей производства и желаний человека в процессе планирования карьеры. Группы в организациях. Формальные и неформальные группы. Формирование и развитие социальных групп в организации. Деятельность команд в организации.

Тема 4. Организационная среда и организационные процессы

Внутренняя и внешняя среда организации: состав и структура. Диагностика состояний организационной среды. Взаимодействие и адаптация организации к изменениям внешней среды. Процессы дифференциации и интеграции. Процессы адаптации и контрадаптации.

Информационная среда организации. Основные характеристики управленческой информации. Информационные системы и технологии: эволюция и структура.

Организационные коммуникации: основные модели. Типология коммуникаций в организации. Формы и технологии эффективной коммуникации.

Организационные конфликты. Классификация конфликтов в организации. Причины возникновения конфликта в организации. Управление конфликтом в организации.

Организационная культура. Понятие организационной культуры. Структурные элементы организационной культуры. Практические аспекты организационной культуры. Управление организационной культурой. Типологии организационной культуры. Национально ориентированные типологии. Управленческие типологии. Организационная культура современных российских компаний.

Организационные изменения и развитие. Понятие изменения и развития. Концепции организационных изменений.

Жизненный цикл организации. Основные подходы к пониманию организационных патологий. Организационные инновации: структура и типология. Процесс осуществления инноваций в организации. Основные причины сопротивления инновациям.

Управление развитием организации.

Внешнее окружение организаций. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организаций. Клиентная среда организации. Организации в современной конкурентной среде. Функционирование организаций на международном рынке.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме

отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления : учебное пособие для студентов вузов. М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. 385 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235088>
2. Барков С.А., Зубков В.И. Социология организаций. 2-е изд., пер. и доп. : учебник. М. : МГУ, 2018. 414 с. URL: <https://urait.ru/book/sociologiya-organizaciy-412811>
3. Киселева, М. М. Теория менеджмента: теория организации : [16+] / М. М. Киселева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 83 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575436> (дата обращения: 16.06.2021).
4. Ружанская, Л. С. Теория организации : учебное пособие : [16+] / Л. С. Ружанская, А. А. Яшин, Ю. В. Солдатова ; под общ. ред. Л. С. Ружанской. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 201 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482312> (дата обращения: 16.06.2021).
5. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : [16+] / Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 705 с. : ил., табл. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575497> (дата обращения: 16.06.2021).

Дополнительная литература

1. Баранников, А. Ф. Теория организации : учебник / А. Ф. Баранников. – Москва : Юнити, 2015. – 700 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553> (дата обращения: 16.06.2021).
2. Колесников А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2018. 167 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/BDFF2BE7-104B-44E1-95B8-443B2AC121E7/korporativnaya-kultura>
3. Михненко, П. А. Теория менеджмента : учебник : [16+] / П. А. Михненко. – 4-е изд., стер. – Москва : Университет Синергия, 2018. – 520 с. : ил. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881> (дата обращения: 16.06.2021).

16.06.2021).

4. Фененко, Ю. В. Социология управления : учебник / Ю. В. Фененко. – Москва : Юнити, 2015. – 215 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436702> (дата обращения: 16.06.2021).

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) *Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации*- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) *Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»* - URL: <http://window.edu.ru>
- 3) *Справочно-правовая система. Консультант Плюс* - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*
- 2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*
- 3) *IBM SPSS Statistics 22*

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения		
	Очная		
	Семестр		Всего часов
	3		
Лекции	18		18
Практические занятия	36		36
Лабораторные работы	0		0
Самостоятельная работа	54		54
Подготовка к промежуточной аттестации	-		-
Всего часов по дисциплине	108		108
/ из них в форме практической подготовки	0		0

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	-		
Зачет	+		
Количество докладов/сообщений	4		
Количество презентаций	4		
Количество практических работ	4		
Количество тестов	1		
Количество дискуссий	3		
Количество рефератов	4		
Количество коллоквиумов	4		

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Организация как объект социологии организаций
2	Виды и типы организаций
3	Организационная структура
4	Организационная среда и организационные процессы